

Words Worthオリジナル 「宣伝のラブレター化」 必須の4つの質問

1) どんな人に？

◆具体的な属性・既存顧客様に似ている人・自分がお役に立ちたい人

2) 何を提供して？

◆商品・サービス名やイベント、またはお客様が魅力とを感じるLINE配信の内容など

3) どういう風に喜んでもらって？

◆お客様のしゃべり言葉を入れたり、それを見て自分がどう感じるかを書きます。
もしくは「①の人」が今、目の前に現れたら、あなたは何と声をかけますか？

4) その対価としていくら（料金）を頂くか？

◆商品サービスの料金を入れます