

Words Worth

「ラブレター型の宣伝」の
<情報づくりプラクティス>

【動画配信の目的】

皆様のビジネスの
「宣伝のDIY化」を
お手伝いしたい！

【宣伝のDIY化ができれば…】

皆さんの

お店・会社を

「知ってもらおう活動の

「手数」が増える！

【なぜ手数料が必要??】

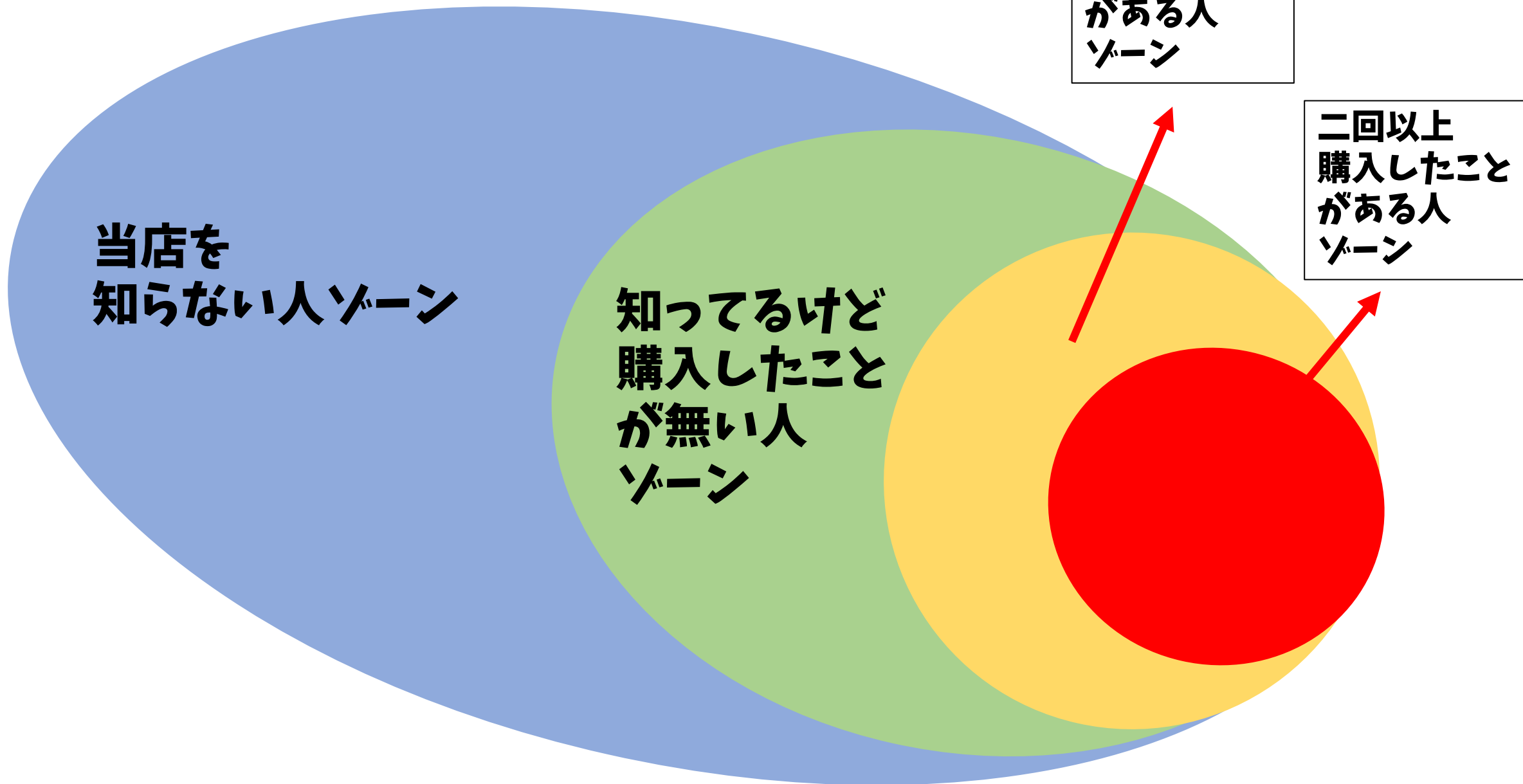
宣伝・広告・情報発信も

3割バツター！

3個に1回当たれば上出来！

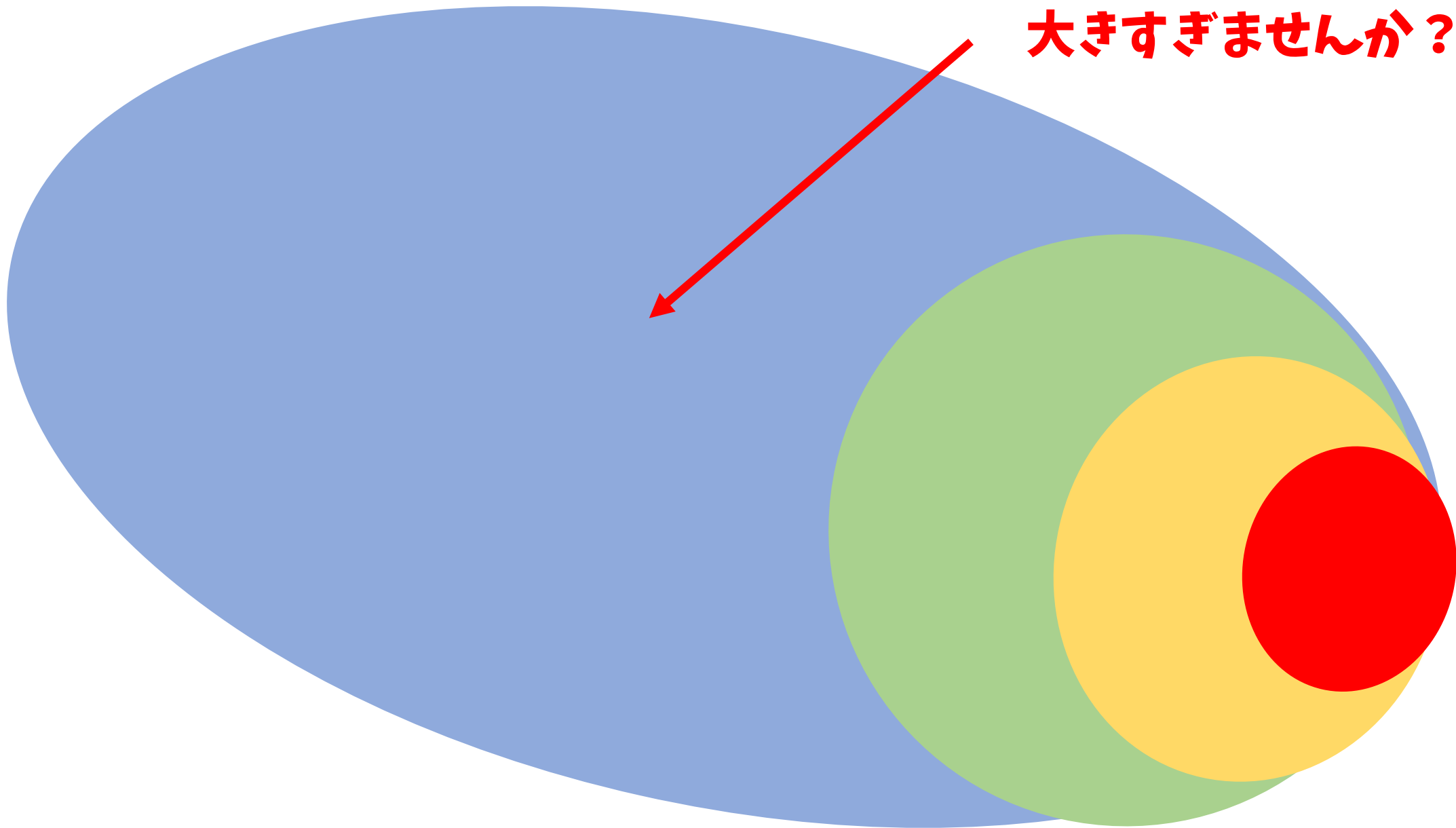
だから、手数料が必要！

【顧客層の人口を円で表現すると…】



まずは知ってもらえなきゃ買ってもらえない！！

「知らない人ゾーン」が
大きすぎませんか？



まずは知ってもらえなきゃ買ってもらえない！！

Facebook広告

Instagram広告

LINE広告

ポスティング

紹介・口コミ

取材

**ホーム
ページ**

- ◆どんな人におすすめの店？
- ◆商品サービスの特長は？
- ◆価格はいくら？
- ◆どんな人がやってるの？
- ◆どんな人が通ってるお店？
- ◆どこにあるの？
- ◆問合せ方法は？
- ◆SNSはやってるの？

小泉の 提案

「うちのお店は、
〇〇という
商品・サービスを
販売しています」

を伝えるのではなく…

小泉の 提案

「私は、〇〇な人に
喜んでもらいたい!」

を先に伝えてから、
商品・サービスを提案
する伝え方!

小泉の 提案

- ① どんな人に？
- ② 何を提供して？
- ③ どんな風に喜んでもらって？
- ④ その対価としていくら頂くか？

小泉の 提案

ペルソナ → X

「接客」に近い!

小泉の提案

もし、今、目の前に
「〇〇な人」が来店したら
なんと声を掛けますか？

→これを先回りして、実際に
見える「情報」にする！

小泉の提案

「会わずして接客する」

これが宣伝ツールの役目!!

ツールは皆さんの分身!!

(だから、ぼくには、

「お客様が実際に言った言葉」

を伝えてほしいんです！)

「会わずして接客する」

『具体的に書くこと』

- ①共感・ねぎらい・応援の言葉
- ②アドバイス
- ③お客様から言い出しにくいこと

将来の夢

日々の習慣

趣味・好きな事

家族の続柄

お仕事

贈り物をした相手

家族に関する事

●●派

お悩みごと

アメトークっぽい
「くくり」を作る

将来の夢

日々の習慣

趣味・好きな事

家族の続柄

お仕事

贈り物をしたい相手

家族に関すること

●●派

お悩みごと

例えば...

趣味・好き

- ・ 音楽が好き
- ・ 映画が好き
- ・ 散歩が好き

家族の続柄

- ・ 中学生のこどもの母親

アメトークっぽい
「くくり」を作る

日々の習慣

- ・ 車内ではいつも音楽を聴く
- ・ 夜にはなるべくストレッチ
- ・ いつもコンタクトを着用
- ・ 服装はズボンのみ

将来の夢

- ・ 風通しと日当たりのいい場所で
広い空や山を眺めながら
お茶をすすっていたい
- ・ 宇宙旅行に行きたい

立ち仕事の方

(美容師さん・
看護師さんなど)

長野県に久々に
帰省する娘さん・お孫さんに
何か準備しておきたい方

毎日頑張ってるお母さんへ

カフェを起業したいと
夢を抱いている方

パソコン作業を行うような
テレワークをしている方

「生徒さん達の
協調性を育みたい」
と考えている
学校の先生へ

目のくまが
気になっている
女性へ

年末に

パーティや会合に

出席する予定のある女性へ

自分の葬式のことを
予め計画しておきたい方へ

※家族に迷惑をかけたくない！

新築住宅をこれから
建てる際に
夫婦お互い、自分の
プライベートスペースを
確保したいと考えている奥様へ

健康・美容サロンさん

洋服屋さん

住宅会社さん

意識や心のセラピストさん

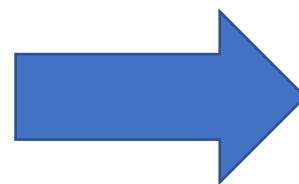
飲食店さん・食品販売店さん

自動車の整備・点検の会社さん

お教室やレクチャーの先生

製造・卸の会社さん

釣り船さん・わんちゃんのブリーダーさん・お寺さん…etc



?????な方

小泉の提案

もし、今、目の前に
「〇〇な人」が来店したら
なんと声を掛けますか？

→これを先回りして、実際に
見える「情報」にする！

小泉の 提案

- ① どんな人に？
- ② 何を提供して？
- ③ どんな風に喜んでもらって？
- ④ その対価としていくら頂くか？